DuonuLi

跟着里奇学外贸 · 学员专属教程

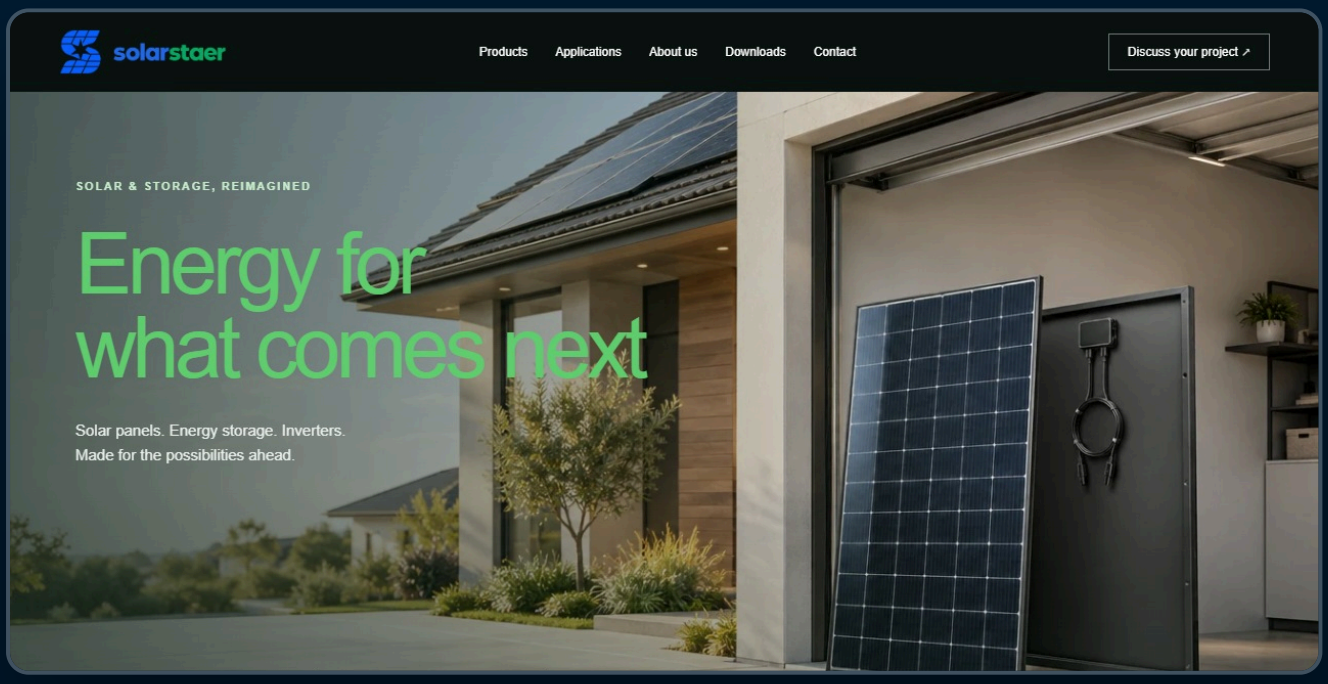
CODEX / CLAUDE CODE × WORDPRESS × ELEMENTOR

用 AI 从零到一
做出 WordPress 网站

八阶段实战手册：用 Codex / Claude Code 建站，一键上传 WordPress，Elementor 可视化编辑

行业通用中文提示词 • 操作步骤 • 实操验收

适用于希望制作品牌展示与询盘网站的学员。以 WordPress、Elementor 和 Fluent Forms 为实施路线，使用 solarstaer 建站过程说明关键操作。



案例配图 solarstaer 线上首页 2026年10月18日未登录浏览器截图。案例中的部分产品与场景图为 AI 概念图。

ABOUT THIS MANUAL

先看这本手册能帮你做什么

本手册的使用目标

把品牌、行业、产品或服务资料替换为自己的内容，按八个阶段完成本地设计、原生页面制作、两条版本路线验证和上线验收。每一步都有明确产物，通过检查后再进入下一步。

为什么先核对环境再扩展全站

先确认实际主题与插件能力，再用少量代表页面验证样式和编辑保存，可以更早发现不兼容。发布后还要更新正式链接、清理相关缓存并检查后台记录。提示词帮助约束执行，不能代替实际测试，也不承诺所有环境一次成功。

8	18	1
个实操阶段	条可复制提示词	套可验收的询盘网站

行业边界

本路线面向展示与询盘。涉及在线支付、会员、复杂预约、库存或敏感个人资料时，应先另行定义需求与验证范围。

想跟着里奇，手把手学外贸？

入行、选品、建站、获取流量，从零带你跑通。扫码加微信了解，备注「DNL」。
线下实战营 + 年度社群，**线下营学不会建站全额退**。
微信 **duonuli-b2b** · 官网 **dnlwm.com/go**

CONTENTS

阅读方法与八阶段目录

每个阶段分为“操作与画面”和“可复制提示词”两页。先填好下表变量；按顺序复制当前阶段的提示词，不一次发送整本手册。灰底文字可直接复制。

01 明确目标与准备素材 4–5

02 提前准备目标环境 6–7

03 确定设计规范 8–9

04 制作少量本地样板 10–11

05 完成原生转换试验 12–13

06 扩展完整网站 14–15

07 分别验证两版 16–17

08 发布并完成访客验收 18–19

附 问题排查与后续维护 20–21

开始前先填好这张变量表

替换项	填写内容
【项目目录】与【素材目录】	本次新工程和原始素材的实际路径；学员使用自己的路径。
【品牌名称】与【所属行业】	自己的品牌与业务方向，如机械设备、家居用品或设计服务。
【目标客户与地区】	客户类型、购买或决策场景、服务地区；不清楚时写待确认。
【产品或服务清单】	名称、分类、型号或服务方案、真实资料及可公开文件。
【网站语言】与【主要转化目标】	例如英文；询盘、预约咨询或索取方案。
【测试站地址】与【所选路线】	独立测试站的地址；Free 或具备合法授权的 Pro。

每次执行后保留项目状态记录，区分已完成、待执行、失败和未验证。更换聊天或继续项目时，先让助手恢复记录，避免重复导入和覆盖人工修改。

01

STAGE 01 · 操作步骤与示意图

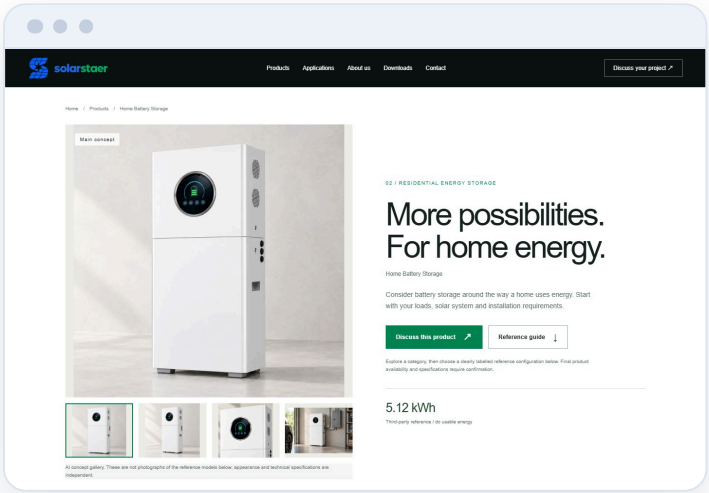
明确目标与准备素材

◎ 本阶段目标

把业务目标、原始资料和页面规划写清楚。学员更换行业时，先改变客户需求和内容结构，再考虑视觉风格。

学员准备

- 准备 Logo、品牌名称、产品或服务介绍、图片、公司介绍和真实下载文件。
- 说明目标客户、网站语言和主要转化目标；把不确定的信息标成待补。
- 建立独立项目目录，保留原始文件和来源，避免覆盖旧项目。



案例配图 产品分类样例。solarstaer 的家用储能页面用于说明资料如何组织；画面来自本地隔离验证，产品图为 AI 概念图，不代表学员行业必须使用同类结构。

操作步骤

打开素材目录，按 Logo、图片和资料分类整理；查看盘点结果；最后打开页面规划，确认客户从首页进入产品或服务页，再到咨询表单的路径。

✓ 完成检查

能说清每页用途、主要按钮去向、缺少的资料以及哪些内容允许公开。产物建议为 brief.md、materials.md、site-plan.md 和 project-state.md。本阶段先不生成整站。

01

STAGE 01 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P01 盘点资料并建立项目记录

复制提示词

我要从零制作【品牌名称】的【所属行业】展示与询盘网站。网站语言为【网站语言】，目标客户与地区为【目标客户与地区】，主要转化目标为【主要转化目标】。

本次新工程为【项目目录】，原始素材位于【素材目录】。先核查已有内容，保留原文件；仅在本项目内开展新制作，不覆盖旧项目或旧网站。

盘点 Logo、产品或服务、图片、企业资料、参数及下载文件。区分真实资料、AI 概念图、教学示例和未知来源。不得编造认证、工厂、业绩、案例、规格或交付承诺。

先输出素材清单、缺项、适合的网站内容与待确认问题，建立 docs/brief.md、docs/materials.md 和 docs/project-state.md。不要把旧站页面或安装包当成本次从零制作结果。本阶段不生成整站、不连接或修改线上站。

P02 规划页面与咨询路径

复制提示词

请先读取本项目状态和素材盘点。根据【产品或服务清单】、【目标客户与地区】及【主要转化目标】制定页面规划。

按业务需要选择首页、产品或服务分类、详情、应用或案例、关于我们、资料下载、联系或咨询、感谢页；没有内容依据的页面可以删减，不照搬固定页数。

逐页列出区块顺序、必要素材、主要按钮、目标页面和所需交互。说明客户从入口到咨询的路径，以及是否需要传递当前产品、型号或服务方案和来源页面。

下载仅连接真实存在且可以交付的文件；没有真实客户案例时，不把概念图写成案例。输出 docs/site-plan.md 和链接目标清单，列出需要我判断的关键选择，等待我确认后进入设计。

学员替换示例

设备行业可写“产品分类与型号”；家居行业可写“系列、尺寸与材质”；服务行业可写“服务方向与方案”。这些只是填写方式，具体参数和承诺仍须来自自己的资料。

02

STAGE 02 · 操作步骤与示意图

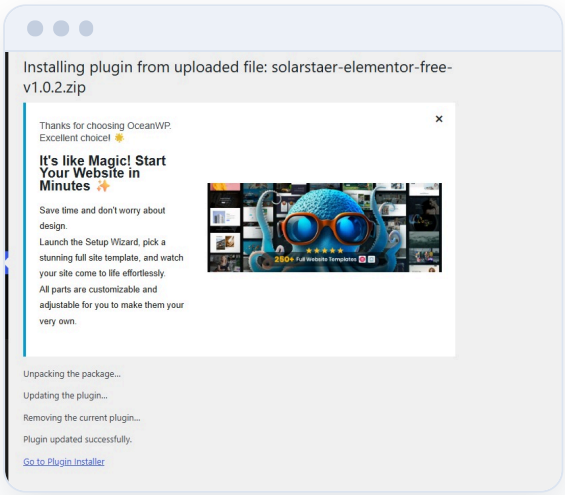
提前准备目标环境

◎ 本阶段目标

在设计和批量制作前，核对最终承载网站的环境。连接工具用于获得实际能力，不把“已经安装”当作“已经验证”。

学员准备

- 准备独立 WordPress 测试站。本人完成主机、后台和 Novamira 所需登录与连接，截图或录屏分享时请避开凭据。
- 准备所选主题、Elementor、Fluent Forms；使用 Pro 时具备合法授权。
- 让助手读取实际版本、权限、已有页面、全局样式、页头页脚及缓存情况。



案例配图 本地隔离站上传并替换 Free 配套插件的成功画面。这是历史安装证据，不表示学员需要使用相同插件文件名或版本；已有项目更新应先备份。

操作步骤

确认独立测试站身份；查看主题和插件列表；查看连接成功后的实际环境摘要；选定 Free 或 Pro 路线。安装缺项时只操作本阶段明确选定的依赖。

✓ 完成检查

形成 environment.md：目标站、主题、WordPress 与 PHP 版本、插件版本和授权状态、可用控件、缓存及模板冲突。没有连接成功就停在准备阶段，不把后续导入写成已完成。

02

STAGE 02 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P03 只读核对目标环境

复制提示词

本项目目标测试站为【测试站地址】，连接方式为已配置的 Novamira。请先恢复 docs/project-state.md，再通过实际连接核对站点身份与权限。

本次仅做只读检查：读取 WordPress、PHP、主题、Elementor、Fluent Forms 的实际版本与状态；如有 Elementor Pro，区分启用状态与授权状态。

检查已有首页、页面、共享页头页脚、其他构建器、全局字体与颜色、固定链接和相关缓存。说明可能覆盖新页面的主题样式、模板条件和依赖。

输出 docs/environment.md，列出可用原生控件、Free/Pro 两条路线的前提及缺项。不能沿用其他站的 ID、版本、授权和验证结论。本步骤不安装、更新、发布或切换首页；不输出或保存密码、令牌和临时登录链接。

P04 准备选定路线的依赖

复制提示词

根据环境报告，本项目采用【所选路线】，主题为【已确认主题】。请只在【测试站地址】准备这条路线所必需且已明确选定的依赖。

执行前列出具体安装或启用项、作用、实际来源和对现有数据的影响；涉及费用、未知授权、覆盖或停用现有功能的选择先交给我决定。登录和授权由我本人完成，不索取明文凭据。

页面采用 Elementor 原生容器与控件。询盘统一用 Fluent Forms 保存后台记录，关闭邮件通知与邮件二次确认；Elementor 用 Shortcode 控件嵌入，不使用 Pro Form。

保留连接插件与已有数据，避免多个页头页脚同时覆盖。完成后重新读取实际能力并更新环境记录。本阶段不导入全站，不发布页面，不切换首页。

没有 Pro 的学员怎么做

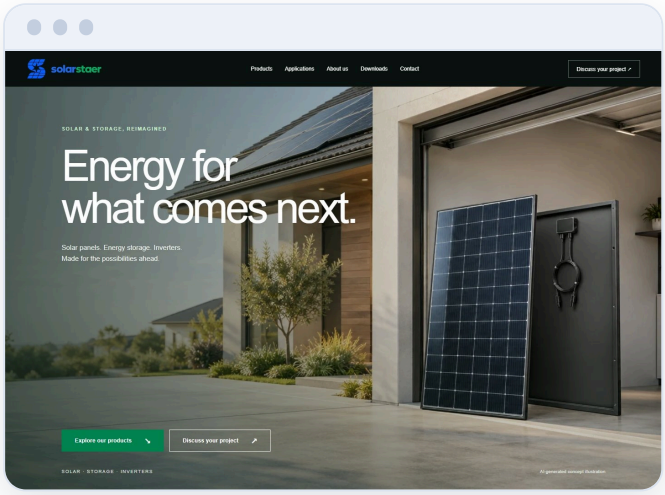
选 Free 路线完成课程即可。只有需要交付两版、并具备对应环境时，才执行两版制作和验证；不能把缺少 Pro 的阻止提示当作 Pro 验收通过。

STAGE 03 · 操作步骤与示意图

03 确定设计规范

◎ 本阶段目标

把“喜欢什么风格”转换成可以复用的颜色、字体、布局和控件规则，并说明它们在 Elementor 中怎样实现。



案例配图 solarstaer 已确认的本地首页设计。大幅场景图、深色导航与品牌色仅供理解设计规则，学员应结合自己的行业和资料选择。

学员准备与操作步骤

准备好自己的 Logo 和已选参考；写下喜欢的具体特点，例如图片比例、留白或导航密度。先看风格规范，再比较两个小范围方向，最后选择一个继续。不得复制参考站的品牌内容和受限素材。

必须写清的设计规则

- 字体、字号、字重、行高和文字层级；按钮默认、悬停与选中状态。
- 品牌色、文字色、背景色、容器宽度、间距和图片比例。
- 手机、平板、桌面的布局变化；共享页头页脚和导航形式。
- 哪些由 Elementor 原生设置负责，哪些需要配套 CSS 或 JS。

✓ 完成检查

设计规则能够对应实际可用的 Elementor 控件，并明确全局样式的引用方式。不要为了看起来通过而随意关闭全站样式，影响已有页面。

03

STAGE 03 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P05 制定能够落地的设计规范

复制提示词

请读取页面规划、品牌素材和目标环境报告，为【品牌名称】制定适合【所属行业】及【目标客户与地区】的设计规范。

视觉偏好为【希望保留的风格特点】，参考资料为【已选参考或写无】。参考只用于说明布局和表达方式，不复制品牌内容或未经许可的素材。

明确字体、标题层级、品牌色、文字与背景、按钮状态、内容宽度、间距、图片比例、手机和平板规则、共享页头页脚。

按实际 Elementor 能力建立映射，说明各项应使用原生控件设置还是配套 CSS/JS，提前处理主题默认值和全局颜色、字体的继承。任何依赖都写清用途和需持续启用的原因。

输出 docs/design-system.md；不修改线上全局设置，不批量生成页面。

P06 制作并选择小范围设计方向

复制提示词

在已确定的设计规范和目标环境约束内，为同一个首页首屏与一个关键内容区制作 A、B 两个可见设计方向。

两版使用同一批已核实文案与素材，差异集中在布局、图片呈现和视觉层级。不能通过编造企业实力、案例或参数增加说服力。

生成可在本地查看的预览，提供桌面和手机画面，并说明每版的适用理由、可编辑方式与实现成本。先不制作其余页面，不部署到线上。

待我选定后，把选择、对应文件、设计规则与下一步写入项目状态。没有明确选择时不要把候选标成定稿。

提示词填写提醒

“简洁、专业”仍然过于笼统。补充具体描述，例如“首屏放真实工厂照片；产品信息优先；手机上保留清晰咨询入口”，更容易得到可判断的结果。

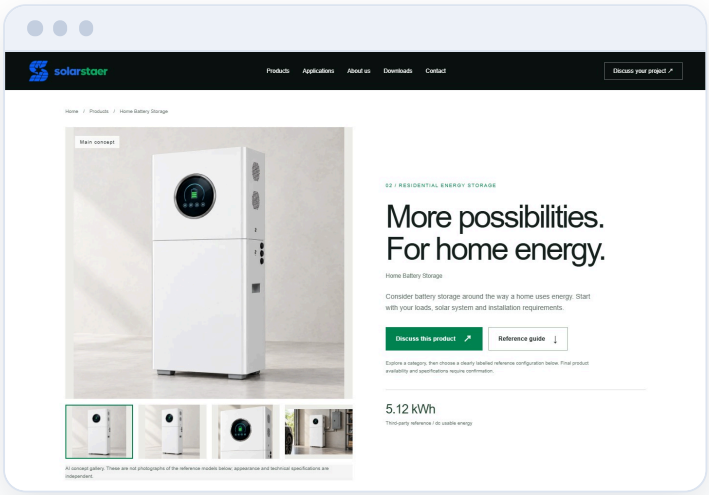
04

STAGE 04 · 操作步骤与示意图

制作少量本地样板

◎ 本阶段目标

先用首页、一个代表产品或服务页、联系区域和共享页头页脚验证设计。样板通过后才扩大制作范围。



案例配图 本地隔离验证中的家用储能页，说明代表页面需要覆盖图片区、介绍、参考选择和咨询入口。第三方参考规格与 AI 概念图须保持来源说明。

操作步骤

打开本地预览，依次看首页、代表详情页和联系区域；切换手机尺寸；点击菜单、图库或选项、FAQ 和咨询按钮；用具体位置提出一轮修改，再对照修改前后。

本地表单的说明方式

尚未连接后台时，表单只能作为布局与交互预览。测试提交时不得声称“后台保存成功”，也不能把真实姓名、邮箱和需求放进页面地址。

✓ 完成检查

确认样板的视觉、手机布局和访问路径，冻结一个有版本号的基准。保留原稿、修改记录和截图，后续 WordPress 页面都与这个基准比较。

04

STAGE 04 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P07 生成本地代表样板

复制提示词

请读取已确认的设计方向和页面规划，在**【项目目录】**内新建本地样板目录，制作首页、一个**【代表产品或服务】**详情页、联系区域，以及共享页头页脚。

使用我提供的真实资料；不足内容标明待补或教学示例。AI 生成图只作为概念图，不能冒充真实项目、设备、工厂或客户现场。

按目标 Elementor 原生结构组织内容，并明确预计需要的样式与交互依赖。提供本地预览地址、实际入口和关闭方式，检查桌面、平板和手机。

本地表单未接后台时，仅展示预览；不对外发送、不保存个人资料、不显示虚假入库成功。本阶段不制作其余页面，不导入或修改线上站。

完成后列出实际生成文件、已验证交互、未完成事项，并更新项目状态。

P08 根据具体反馈修改并冻结样板

复制提示词

我对本地样板的反馈如下：**【页面或区块】【目前表现】【希望改成的结果】**。请先定位对应文件和范围，再实施修改。

保留已确认的文案、资料来源、访问路径和其他页面；如调整共享样式，检查所有受影响样板。修改后给出前后对照，复查桌面、平板、手机及菜单和咨询入口。

待我确认后，将样板冻结为**【基准版本名称】**，保存文件清单、截图和变更说明，形成后续原生转换的对照依据。没有实际检查的部分标成未验证。

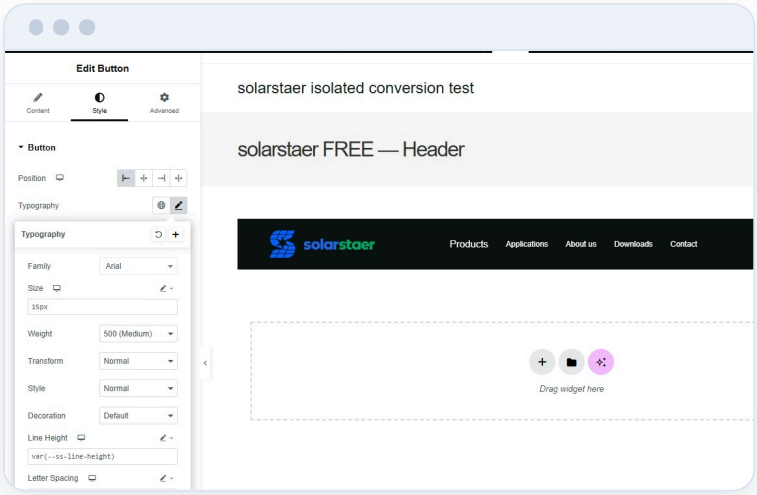
如果反馈与目标 Elementor 能力冲突，说明可实施的选择，不先做完整本地效果再把无法编辑的结果交给我。不要自动进入批量整站制作。

STAGE 05 • 操作步骤与示意图

05 完成原生转换试验

◎ 本阶段目标

在目标环境或与其匹配的隔离环境里，验证样板真正成为可编辑页面。先导入草稿，再检查样式、编辑保存和表单配置。



案例配图 本地隔离站在 Elementor 原生 Button 字体设置中修改字号并重开检查。截图是测试过程，15px 为临时验证值，之后已恢复；并非最终站点的字体要求。

操作步骤

查看草稿清单；打开页面原生控件；修改一处文字或图片并保存；关闭后重开；前台对照本地基准。再修改共享模板，检查其他样板是否同步。

不能省略的验证

- 比较实际主题和全局样式开启时的字体、颜色、按钮和间距。
- 在 Elementor 修改、保存、重开，确认前台同步；不能仅凭能选中控件判断。
- 确认 Fluent Forms 后台保存已启用，通知和二次确认关闭，Shortcode 正确嵌入。

> **通过标准：**代表样板能够保持已确认视觉，并保留日常内容编辑能力；剩余差异、配套依赖和未测项有明确记录。失败先修样板，再继续扩展。

05

STAGE 05 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P09 把代表样板转换为原生草稿

复制提示词

请以【基准版本名称】为唯一设计基准，在【测试站地址】按【所选路线】转换并导入代表样板为草稿。

页面必须使用实际可用的 Elementor 原生容器、Heading、Text Editor、Image、Button 等控件，不把整页塞进一个 HTML 控件。Free 的共享模板显示方式及配套依赖要写清；Pro 使用其实际可用的 Theme Builder。

保留现有内容，先备份本次涉及对象，建立当前项目的页面、模板、媒体及表单映射，使用本次实际 ID。重复导入应跳过已完成内容，保护人工修改，不靠重新导入覆盖解决问题。

询盘用 Fluent Forms 与 Shortcode，后台记录开启，邮件通知与邮件二次确认关闭。导入仅处理代表样板，不发布、不切换首页。

列出实际对象和编辑入口，记录依赖、样式来源、差异及恢复方式。

P10 验证样式与真实可编辑性

复制提示词

请把原生样板与冻结的本地基准逐项对照，使用同样的视口，检查主题与 Elementor 全局样式影响下的字体、字号、行高、颜色、按钮、间距、图片及响应式。

实际选择首页、代表详情页、联系区域和共享页头页脚的原生控件，做可恢复的文字、图片或字号修改；保存、关闭、重开，并检查前台是否保留。完成后恢复测试内容。

检查共享模板是否每页只出现一套，配套 CSS/JS 是否加载。确认表单保存与通知配置；没有实际提交并核对后台记录时，不能写询盘验收通过。

按已通过、失败、未验证列出证据和差异。核心问题未解决时先修样板，不扩大到全站，不用关闭全局样式掩盖兼容问题。

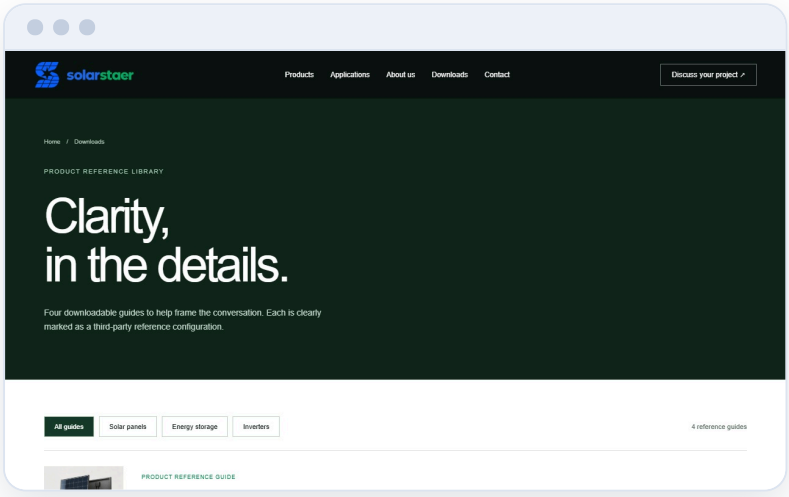
06

STAGE 06 · 操作步骤与示意图

扩展完整网站

◎ 本阶段目标

复用已经通过试验的结构和样式，补齐规划中的页面与交互。先完成本地版本确认，再同步到原生草稿，防止两个版本各自变化。



案例配图 修复后线上 Downloads 页面。它展示真实可访问的第三方参考文件入口，不能作为自有产品认证或参数证明。学员没有可交付文件时应删减下载功能。

操作顺序

- 按页面清单补齐内容，再核对首页、详情、应用、关于、下载、联系与感谢页的关联。
- 走一遍完整路径：入口 → 详情 → 选择产品或服务 → 咨询；检查当前选择和来源。
- 在桌面、平板和手机检查图片、导航、FAQ、下载、表单周围排版及页脚。

✓ 完成检查

完成页面清单、对象映射和内部链接目标表。不得把临时预览地址当作上线地址；未发布草稿的访问限制应记录。对缺少真实资料的内容保留标记，不能为了页面齐全而编造。

06

STAGE 06 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P11 按验证过的样板补齐本地全站

复制提示词

代表样板已经通过阶段五检查。请读取项目状态、页面规划、设计规范和样板验证报告，按已确认的页面清单补齐本地网站。

复用已验证的布局和样式，不临时增加目标 Elementor 无法落地的视觉或交互。逐页核对真实素材、产品或服务内容、按钮目标、FAQ 和可交付下载文件。

检查共享导航、手机菜单、选项切换及当前产品或服务与来源页面的传递。根据我的行业决定是否需要型号、规格、应用或案例，不机械照搬 solarstaer 的四种产品和十个页面。

完成本地预览、页面清单、桌面和手机截图，并列出缺项。当前表单若仍为本地预览，保持真实说明。交由我确认后冻结整站基准，不自行发布。

P12 同步完整原生草稿并核对对象

复制提示词

我已确认本地整站**【整站基准版本】**。请在**【测试站地址】**沿用已通过试验的**【所选路线】**，补齐对应 Elementor 原生草稿。

先核对现有注册或映射，复用已完成的项目页面、共享模板、媒体和表单，保留人工修改与既有数据。新增或重建对象后，重新核对全部页面与模板的引用；不能只更新正文而保留旧页头页脚链接。

当前页面 ID、媒体地址、表单 ID 和感谢页关联都从本次站点读取，不能写死旧站数值。页面仍为草稿，正式链接转换与发布留给阶段八。

检查全部页面的图片、PDF、交互、表单嵌入和响应式，生成完整页面及链接目标表。记录实际完成、未完成、重复导入保护与依赖，不把导入完成等同上线成功。

07

STAGE 07 · 操作步骤与示意图

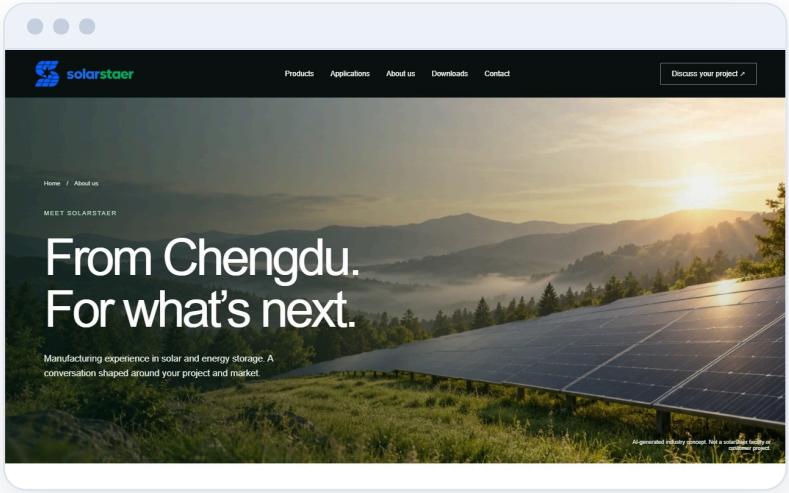
分别验证两版

只需要一个版本的学员验证所选路线即可；需要交付两版时，在隔离环境或分别保留的测试状态中验证，记录每次环境，避免混用结果。

检查项	Free 路线	Pro 路线
必要前提	Elementor Free 与已选配套方案	Elementor 及合法可用的 Pro
页面内容	使用实际可用的原生控件	使用实际可用的原生控件
共享页头页脚	说明模板入口及配套插件如何显示	核对 Theme Builder 及显示条件
询盘	Fluent Forms 与 Shortcode	Fluent Forms 与 Shortcode
验收证据	在真实 Free 能力范围测试	单独执行 Pro 编辑与模板测试

需要弄清楚什么

两版的共同建站流程相同，只需做一次，再对比共享模板的区别。配套插件如果参与布局或交互，需要持续启用；说明安装包是插件、模板包还是其他类型，不能把它说成完整站点备份。



案例配图 线上 Free 页面使用共享导航显示 About us。本案例两版均已由使用者反馈测试成功；本图仅证明该次 Free 页面前台，不替代 Pro 单独验收。

✓ 完成检查

按路线分别记录安装结果、依赖、原生编辑、模板显示、响应式、真实链接与已知差异。两版若共用插件目录，应作为替代方案安装；是否可以同时存在，先核对实际包结构。

07

STAGE 07 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P13 验证 Free 交付路线

复制提示词

请在仅依赖所需 Free 能力的测试环境验证本项目 Free 交付。先记录实际主题、插件、版本、页面映射和配套依赖，不能因为另一环境启用了 Pro 就默认本版也可用。

测试干净安装、草稿导入、重复导入和保留人工修改；有旧包升级需求时，另外验证备份、替换及恢复，未知结果先核对状态，不反复盲目重试。

检查共享模板入口与显示、原生编辑保存重开、全局样式影响、手机与平板导航、图片和下载、产品或服务咨询路径。正式地址的访客访问在发布后复验。

输出 Free 实际报告和交付说明，标出可编辑范围、必须持续启用的依赖、安装包类型及迁移范围。不把 Pro 的结果作为 Free 验收依据；本步骤不擅自发布或切换首页。

P14 验证 Pro 交付路线

复制提示词

仅在具备合法可用 Pro 的环境执行本步骤。请按当前项目对象制作或核对 Pro 路线，不把 Free 模板简单改名后宣称 Pro 完成。

核对实际可用的 Theme Builder，验证页头页脚原生编辑、保存、重开和前台显示；显示条件仅覆盖本项目选定页面，避免与主题或其他插件产生两套页头页脚。

单独测试导入、重复导入保护、人工修改保护、样式和响应式。询盘仍采用 Fluent Forms，与 Free 在同站对比时按已确认方案复用表单，避免重复创建。

分别给出 Pro 的实际通过、失败和未验证项。无授权或未能实际运行时如实停止该路线，不用 Free 的检查或代码推测替代实测。交付说明写清两版切换方式与恢复方法，本步骤不自行发布。

STAGE 08 • 操作步骤与示意图

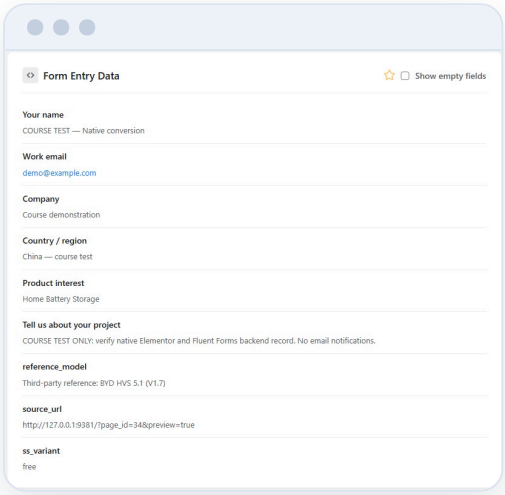
08 发布并完成访客验收

◎ 本阶段目标

发布已确认的版本后，以普通访客完成访问与提交，并在后台找到对应记录。预览正常、提交提示成功，都只是过程证据。

操作步骤

备份当前状态 → 发布选定页面与所需模板 → 设置固定首页 → 更新全部正式链接 → 清理相关缓存 → 未登录浏览器逐项点击 → 测试表单 → 后台核对记录。



案例配图 本地隔离站 Fluent Forms 的课程测试记录详情。demo@example.com 与课程数据用于说明后台核对；图中的本地预览来源、记录编号不是学员上线应使用的地址或固定 ID。

必须看见的结果

所有公开页面能打开且内容正确；页头页脚、产品卡片和下载入口到达正确目标；手机菜单可用；无旧 ID、草稿预览地址或漏发页面。表单后台新增记录须包含当前选项及真实来源 URL。

本次课程邮件通知和邮件二次确认保持关闭。用少量明确标注的测试数据；不发送真实客户资料。正式运营需要的联系方式、隐私说明和内容真实性应在上线前补齐。

08

STAGE 08 · COPY & PASTE

可复制提示词

灰底文字 · 可直接复制

P15 发布选定版本并检查访客访问

复制提示词

我已确认【测试站地址】的【所选路线】草稿，授权在该演示站发布并将对应页面设为固定首页。请先备份页面状态、对象映射、首页设置和模板条件，记录恢复方法。

发布所选路线必需的页面和模板，保留另一版及现有数据。重新读取本次页面 ID 与正式永久链接，更新正文、产品卡片、共享页头页脚、感谢页、咨询及编码的来源地址；不能保留旧 ID、临时域名或 preview 参数。

检查是否有遗漏发布的目标页，清理本项目相关缓存，验证普通首页不是旧 Blog 或旧版内容。

用未登录浏览器从导航实际点击全部公开页面、产品或服务入口、页脚与下载，再检查手机菜单、锚点、表单和图片。HTTP 200 之外还要核对页面标题和内容。

记录实际地址、发布状态、缓存结果与证据，失败就继续定位，不用后台预览成功代替访客验收。

P16 提交课程数据并到后台核对

复制提示词

请在当前已确认的演示站做少量询盘测试，测试内容明确写“课程测试，非真实客户”，邮箱使用 demo@example.com。先核对邮件通知和邮件二次确认均关闭，不对外发送邮件。

验证空必填与错误邮箱被拦截；从产品或服务页面切换一项可选配置后，进入咨询并提交一条有效测试。

核对感谢页与 Fluent Forms 后台新增记录，对照姓名、邮箱、产品或服务类型、当前型号或方案、来源 URL。保留旧记录，记录本次实际表单 ID、记录 ID 和测试结果，不把成功提示当作入库证据。

记录不存在或字段错误时，按失败处理并排查。输出已通过、未通过与未验证项，更新项目状态，不宣称未执行的检查已经完成。

APPENDIX · 一

附 常见问题与修复提示词

现象	优先核对	复验结果
颜色或字体与本地不同	主题默认样式、全局颜色字体、控件继承、配套样式加载与缓存	同一视口对照，修改保存重开后仍一致
About 或 Downloads 出现 404	当前对象映射、模板旧 ID、发布状态和永久链接	未登录从导航点击后显示正确页面
首页仍是 Blog 或旧页面	固定首页设置、访客返回内容、服务器或页面缓存	普通首页地址返回正确内容
重复页头或页脚	主题、配套模板、Pro 显示条件及其他模板插件	所选页面只出现一套
编辑后没有变化	编辑目标、保存状态、重开结果及各层缓存	重开与未登录前台同时保留修改
表单提示成功但无记录	实际表单 ID、后台新增记录、提交错误、字段映射	后台出现对应测试记录与选项
重复导入后旧链接仍在	是否仅重建页面却复用了旧模板；是否覆盖人工修改	完整对象表与全部内部引用一致

P17 只修复已经定位的问题

复制提示词

当前问题为**【问题现象】**，目标为**【本站实际页面或模板、地址与区块】**，预期为**【正确表现】**。请先读取项目状态与当前对象映射，区分样式、内容、发布、链接、表单和缓存原因。

先做只读定位，再对涉及对象备份并作最小范围修复。保护人工修改，不通过删除重导、关闭整个站点样式或覆盖其他页面来规避问题。

修复后按原触发路径复验，包括保存重开、未登录访问、手机操作或后台记录；哪些步骤未做要明确写出。记录原因、实际修改、证据和恢复方法，不把计划写成完成。

案例教训：solarstaer 曾分别出现主题与全局样式覆盖、旧模板指向已不存在的页面、草稿预览链接及首页旧缓存。修复时应分别核对原因，不能把所有异常都归为“刷新一下”。

APPENDIX · 二

附 交付与后续维护

P18 **整理交付并记录当前状态** 复制提示词

请整理【品牌名称】本次项目的实际交付，包括原始素材与来源、确认的本地基准、Elementor 原生页面及共享模板、选定路线的安装文件、配套样式与交互、表单和感谢页配置、对象映射、测试证据及恢复说明。

明确安装文件究竟是插件、模板包还是全站备份；写清媒体、PDF、表单、数据库和跨域链接是否包含在内。不要把导入包等同完整备份。

分别记录 Free 与 Pro 的真实测试范围、版本、日期、未通过和未验证项。整理维护入口：文字图片在哪里改、共享模板在哪里改、表单在哪里改、记录在哪里看、哪些依赖需持续启用。

迁移域名、重建页面、更新主题或插件之后，列出需要重新执行的链接、样式、编辑保存和询盘检查。更新 docs/project-state.md，保留原工程和旧交付，不保存秘密。

交付前逐项确认

- 项目记录可以让后续助手恢复状态，页面与模板 ID 均来自当前站点。
- 日常文字和图片能在 Elementor 维护，表单和记录在 Fluent Forms 管理。
- 公开链接和文件可访问；真实资料、第三方参考与 AI 概念图标注清楚。
- 已说明备份恢复、版本替换和持续依赖；未完成内容没有被写成完成。

案例资料说明

流程基于 Solarstar 从零到一的建站实录与本次 solarstaer 实施记录整理。配图取自本项目本地预览、隔离测试及线上链接验收，图注分别说明其用途；测试环境、版本、ID 和截图不能作为你自己环境的现状。

网站案例内容为英文，手册与提示词为中文。学员可把品牌、行业、语言、客户、产品或服务及页面结构替换为自己的资料。

DuonuLi

FOLLOW ME

想一个人把外贸做起来？
跟着里奇学外贸。

零基础入行、选品建站、谷歌 SEO、谈客户，一步步带你做。
4 年外贸私单，零广告，从一封询盘做到第一个百万订单，这条路我带你走一遍。
线下实战营 + 年度社群，线下营学不会建站全额退。
扫码加微信了解，备注「DNL」。

微信扫码 · 备注「DNL」

里奇	跟着里奇学外贸
微信	duonuli-b2b
官网	dnlwm.com/go
B站	跟着里奇学外贸

© 2026 DuonuLi · 版权所有，未经许可请勿转载或转售